

地域とともに もりやまタイムス

発行責任者
堀井隆彦

第 131 号

発行所
守山市守山2丁目1番30号
TEL 077-582-2054
FAX 077-582-1071

今月の一言

「感心」「感動」「感謝」
(芸能生活50周年の
歌手・加山雄三)

宮本新市長、就任後初の守山市議会 公約を中心に質疑応答

代表・一般質問



守山市議会代表質問に答える宮本市長

「県と役割分担、明確化」 企業誘致、古高工業団地を拡張

守山市の宮本和宏市長就任後初の定例市議会は、3月11・14日の2日間にわたり代表・一般質問が行われた。宮本市長が選挙中に公約した「住みよさ」「活力」の具体策について、議員の質問が相次いだ。

第一回の定例会とあ

代表質問は政和会、ネットワーク未来、一新会、公明党、日本共産党の所属議員が新市長の掲げたマニフェストを中心に質問した。一般質問には13議員が質問に立った。主な議員質問に対する理事者側（市長ら）の答弁は次のとおり。「（県との関係）県との間には琵琶湖対策や地球市民の森、県道、

河川の整備、少人数学級の拡充などで多くの課題が存在する。行政の効率化や市民福祉の向上の観点から県と市の役割分担を明確にし、知事と対話し連携を重ね諸問題を解決したい。「住みよさ」経済誌の「住みよさランキング」で上位にランクされた本市は、豊かな自然、福祉、保健、医療が充実し京阪神への交通の利便性が評価された。市の最大の財産は「地域やまちをよくしたい」という市民。一人一人の知恵と力を結集し、住みよいまちづくりを進めたい。心配されていたJRダイヤ改正に伴う守山駅への

新快速の停車の件は、先日、JR西日本京都支社長と会い「今後とも従来通り停車させ」と伺った。「企画機能と実践機能の強化」「住みやすさ」を実感するためまず、市民の目線に立ち市民の声をしっかりと聞き課題を把握したうえで、組織内で共用する地域情報を地区会館長から聴く一方、市政報告会などを通じて吸い上げる。法律の解釈、予算の活用を進め企画機能の強化を図り、戦略的に取り組む。成長分野として農業、環境、企業誘致、産業の活性化に加え、守山ブランド化と市民参画

を図る。上半期に取りまとめ、下半期を目標に実施したい。国からの職員受け入れについては平成18年以降、総務・厚生労働・国土交通の各省から延べ4名を受け入れ、本市の要職に就いている。常に国の新制度の情報収集でき、高度なアドバイスを得るなど派遣交流は成果がある。今後も派遣交流をしていきたい。「子育て支援・待機児童ゼロ」子どもは国の宝。子どもと子育てを社会全体で支えていく。福祉施策と労働施策を両輪に支援する。本市の待機児童は約100人。「定員の弾力

的運用」「保育園改築に伴う定員増」「既存保育園の分園」「民間認定こども園の誘致」などを講じてきたが、緊急避難措置として、保育室に活用できる部屋の転用や一般家庭で児童を預かる家庭的保育事業の導入など図っていききたい。「企業誘致」工業立地の整備が必要で、交通利便性から栗東インターのアクセスを図ることが重要で「国道8号野洲栗東バイパスの新設」「県道片岡栗東線の拡幅整備」「湖南幹線道路整備」の早期実現にむけ、国や県に對して要望していく。一方、大規模用地が少なく古高工業団地を拡大するなど用地確保につとめる。「市民病院の地方公営企業法の全部適用」地方公営企業法の一部適用の市民病院は、人

事や予算、事業実施などにおいて制度的な制約があり、迅速性や柔軟性に乏しく経営面に影響を及ぼしている。このため全面適用に向けた検討を開始し、自主性を高めるための体制整備を図る。在宅医療や地域医療の第2次医療機関としての役割を今後も担っていく。専門医療化と経営統合への意見もあるが、まずはより一層の健全経営に向けた取り組みを図る。

ら最高の「まとい」を受賞できたことは、このうえない喜び。これに奢ることなく市民の安心安全を支える力を尽くした」と述べた。同消防団は、明治22年（1889年）に誕生し現在、女性分団を含む8分団の218人の団員からなる。県下で唯一のファンファール隊も組織され、出初め式などで披露されている。



宮本市長に報告する美濃郡消防団長ら

10月2日に投票
守山市議員選挙

守山市選挙管理委員会は、このほど任期満了に伴う「市議会議員選挙」の日程を発表した。9月25日に告示、10月2日に投票。議員定数22。4月に行われる県会議員選挙に立候補予定の2人が辞職したため現在、議員数は20人になっている。現在の選挙人名簿登録者数は5万9842人（男2万9363人、女3万479人）。前回の投票率58.03%、前回立候補者数26人。

「英国と日本の違い」 英語アシスタント・ジェニーさん講演

日本の政治は、英国から多くを学ぶ。一般庶民の生活はどうか。野洲中学校や三上小学校など3校で、英語アシスタント教師を勤められこの3月末に帰国された。日本での体験や学校生活、日常感じた英国と日本の違いについて話した。

ジェニー先生を驚かせたのが「黒板にびっくりした」という。英国ではスマートボード（電子黒板）にパソコンを使っている。授業、ホワイ

学級編成も一クラス30人学級の英国。9月入学・7月卒業にも違いを指摘した。また、日本ではいま

れ「子どもはメニューを選んで有料で食べている」。学校から帰宅後、塾通いする子どもたちにも「驚いた」という。英国には塾はなく、学校でしっかり学ぶ。その背景には「先生になるための資格取得が、非常にむずかしい。多くの関門をパスしなければならぬ」という事情があるようだ。このほか、野洲の学校体験から学校給食は英国にはなく、カフェテリア（食堂）が設けら

る。学校教育重視の背景には「学級編成のあり方」のポイントがある。日本では良くできる子ども、できない子ども一緒に教室で

訪れたのは同消防団の美濃部安一団長、川嶋幸司副団長ら。全長2m10cm、純金・銀箔仕上げの大きな「まとい」と表彰状を持参し披露した。

宮本市長は「最高の名誉ある表彰は、守山市の誇りである。市の安全活動に尽力してこられ感謝したい。市民の皆さんに晴れの栄誉を伝えるとともに、消防団活動をPRしていきたい」と語った。美濃部団長らは「全国2275団体の中か

「モンスターパーARENT」 学力別のクラス分け、塾がない

トボードに自由に文字やマーケティングができる電子化された黒板で一時、日本でも採用する話があった。

「モンスターパーARENT」
学力別のクラス分け、塾がない



英語アシスタント・ジェニーさん講演

にぎわった「第2回100円商店街」 「まちなか軽トラ市」と相乗効果に

商店街連携で活性化

守山100円商店街実行委員長
北田照夫さん
みらいもりやま21マネージャー
石上 僚さん に聞く

元産の新鮮さが受けて
人気を呼んでいた。

昨年12月23日に開か
れた「第1回守山100
円商店街」の比べる
と、人出はずかに少
なかったものの、用意
された多くの目玉商品
が好調で、売り上げに
寄与したという。「守
山100円商店街」実
行委員長の北田照夫さ
んと事務局長の「みら
いもりやま21」のマネ
ージャー石上僚さん
に「守山100円商店
街」や「軽トラ市」に
かけた意気込み、初回
の商店街開催のあり、
来場者を対象にしたア
ンケート調査の結果に
ついて伺った。

第2回「守山100円商店街」が3月26日に駅前一帯の商店街で開かれた。商店街全体を一つの「100円」ショップに見立てて個店がこだわりのコーナーを設けて商品を販売する県内初の試み。

2回目の「100円商店街」は駅前周辺の5商店街を中心に大型店の平和堂など約55店舗が参加した。また、旧中山道守山宿界隈では「まちなか軽トラ市」が同時開催され、地元民をはじめ近在の人出でにぎわった。

初めて開催した「まちなか軽トラ市」は、荷台に積まれた旬の野菜や果物、漬物、切り花、花苗のほか、ケーキやクッキー、タコ焼きなども販売され、地

元産の新鮮さが受けて人気を呼んでいた。昨年12月23日に開かれた「第1回守山100円商店街」の比べると、人出はずかに少なかったものの、用意された多くの目玉商品が好調で、売り上げに寄与したという。「守山100円商店街」実行委員長の北田照夫さんと事務局長の「みらいもりやま21」のマネージャー石上僚さんに「守山100円商店街」や「軽トラ市」にか

万人の人出でにぎわうという。関西では奈良県の生駒駅前の商店街がいち早く取り入れ、今年で4年・7回目を

行った。守山の実行準備委が見学し参考に

した。第2回目の成果は

いかがでしたか。

県内初という実験的な試みもあって、成果先行というより駅前

の5商店街が1つにな

ることに意義があった。初開催としては平常の

4・8倍の2万1469人の人出を記録した。

商店街開催日に「来街者調査」と「経営者調査」をされましたが、その調査から何が

見えますか。

来街者の7割が守山市内の居住者。年齢別では50代、60代が多

く徒歩38・7%、マイカー138・2%と二分した。2人連れが31・7%

%、自分一人は29%で、40代以下はグループ連れが目立った。

来街者の購入点数と金額では。

平均購入点数は5点(500円)。中には70点(7千円)を

買

いた。またある肉屋さんでは

2個100円が好評で3千個売れた

ケースもあった。

来街者は「100円商店街」をどう

みますか。

全体の82・8%が「ぜひ来たい」と

回答しており「どちらかといえば来たい」を

合

すると97%に達している。若い世代に「ぜひ来たい」比率が高い。

消費者心理として100円商品をどう判断しているの

でしょうか。

「100円商店街」は安いという消費者心理があ

2つ目は、必ず商品に人をつけ対面販売すること。3つ目は店内に入

ってもらい、店内で清算する。この3つが

秘訣といえる。

対面販売と店内に入

ってもらう利点は。

対面販売は消費者と心を通じあ

り、多岐にわたる一方、店内に入

ってもらえば店のふん

囲気や扱いの商品を知

ってもらうことにつながる。大型店に

ない商店のよさを活かすことが

大切だ。

最後に「守山100円商店街」を

総括すると。

初の商店街で多くのお客さんを街に呼んだ

「人を集めるだけではない。モノは売れない」ことも

も知った。先に述べた3つのノウハウを活かす

ことが重要だ。大阪では40力所のほか

全国で100円商店街が

ふ

える中で、マンネリ化の課題も

表面化している。守山なら

ではの地

域行事に合わせた開催や商品の充

実が課題だろう。各商店街と

個店が自分自身の問題として

とらえ、元気を出し、成功の秘訣

がある。

「100円商店街」で成功するための

ノウハウを教えてください。

まず、目的である100円商品をお客さんの目に

触れる「店頭」に陳列すること。

2つ目は、必ず商品に人をつけ

対面販売すること。3つ目は

店内に入ってもらい、店内で

清算する。この3つが秘訣とい

える。

対面販売と店内に入

ってもらう利点は。

対面販売は消費者と心を通じ

あ

り、多岐にわたる一方、店内に入

ってもらえば店のふん

囲気や扱いの商品を知

ってもらうことにつながる。大型店にない商店のよさを

活かすことが大切だ。最後に「守山100円商店街」を

総括すると。

初の商店街で多くのお客さんを

街に呼んだこと、成功の秘訣

がある。

「100円商店街」で成功する

ためのノウハウを教えてください。

まず、目的である100円商品

をお客さんの目に触れる「店頭

」に陳列すること。

2つ目は、必ず商品に人をつけ

対面販売すること。3つ目は

店内に入ってもらい、店内で

清算する。この3つが秘訣とい

える。

対面販売と店内に入

ってもらう利点は。

対面販売は消費者と心を通じ

あ

り、多岐にわたる一方、店内に入

ってもらえば店のふん

囲気や扱いの商品を知

ってもらうことにつながる。大型

店にない商店のよさを活かす

ことが大切だ。

最後に「守山100円商店街」

を総括すると。

初の商店街で多くのお客さんを

街に呼んだこと、成功の秘訣

がある。

「100円商店街」で成功する

ためのノウハウを

教えてください。

まず、目的である

100円商品をお客

さんの目に触れる

「店頭」に陳列

すること。

2つ目は、必ず

商品に人をつけ

対面販売すること

。3つ目は店内

に入ってもらい

、店内で清算

する。この3つ

が秘訣といえる。

対面販売と店内

に入

ってもらう

利点は。

対面販売は

消費者と心

を通じあ

り、多岐に

わたる一方

、店内に入

ってもら

えば店の

ふん

囲気や扱

いの商品

を知

もら

うこと

に

つ

な

る

。大型

店に

ない

商店

の

よ

さを

活か

す

こ

の

た

ち

が

重

要

だ

。

最

後

に

「

守

山

100

円

商

店

街

」

を

総

括

す

と

。

初

め

の

商

店

街

で

多

く

お

客

を

街

に

呼

ん

だ

こ

の

成

功

の

秘

訣

が

あ

る

。

「

100

円

商

店

街

」

で

成

功

す

る

た

め

の

ノ

ウ

ホ

ウ

を

テ

ラ

ウ

キ

ウ

を

テ

ラ

ウ

キ

ウ

を

テ

ラ

ウ

キ

ウ

を

テ

ラ

ウ

キ

ウ

を

テ

ラ

ウ

キ

ウ

を

テ

ラ

ウ

キ

ウ

を

テ

ラ

ウ

キ

ウ

を

テ

ラ

ウ

キ

ウ

を

テ

ラ

ウ

キ

ウ

を

テ

ラ

ウ

キ

ウ

を

テ

ラ

ウ

キ

ウ

を

テ